

“十四五”发展规划纲要

2021~2025



江苏省信用再担保集团有限公司

总体定位

“主业突出、功能多元、产品丰富、品牌彰显”
以担保与再担保为核心业务
省属大型国有控股的现代金融服务集团

坚持“一个突出”

突出社会责任价值，丰富社会责任内涵，讲好社会责任故事，彰显信保品牌，树立信保形象



用好“两种手段”

通过“政策性+功能化”运作，形成集团化优势，协调义利关系，统筹丰歉发展，实现“以利养义，以丰补歉，义利相济，丰歉有度”

聚焦“三个服务”

拓展服务小微企业、服务实体经济、服务地方发展的新内涵、新路径、新模式。找准发挥集团作用和服务经济社会发展需要的契合点、切入点，让融资变简单，做信用行业的先行者和企业成长的好伙伴

坚持政策导向

服务全省小微企业、“三农”经济和双创主体，做国家战略部署的服务者、政策性金融的践行者

坚持价值导向

建立完善各地区政府性融资担保体系，提升中小企业信用价值，做中小企业价值的培育者、融资难题的破题者



坚持创新导向

开发特色产品，推进全省产业结构优化升级，做担保行业模式创新的开拓者、多元金融服务的供给者

坚持服务导向

发挥好区域枢纽作用和综合金融优势，全面深化与各级政府及国担基金的合作，做区域金融生态的维护者、地方经济发展的推动者

发展目标

图注：定量目标 定性目标

行业地位

- 综合实力保持全国担保再担保行业第一方阵
- 与国担基金合作规模保持全国领先
- 省内行业龙头引领作用突出

规模指标



运营效能



强化风险管控能力
拨备金额超 30 亿元，不良率控制在 2% 以内

业务布局

全省重点园区的“园区保”综合金融服务模式覆盖率达 80%
每家重点园区服务规模超 2 亿元

在银行、金融租赁、地方AMC、基金管理、期货、证券等领域参股或控股1-2家持牌金融机构，重点培育1家上市公司

服务能力

服务企业的数量持续增强
人均服务企业数量不低于 50 户/年
客户获得感明显改善



发展模式

合作的政府性融资担保机构覆盖率超过 95%



企业文化

坚持“四个强化” 培育“5C”能力
增强员工的认同感和归属感，形成有用有效的企业文化生产力

社会影响

在全省重大规划、重点项目、重要建设中发挥积极作用
全面履行社会责任，积极投身社会公益，不断扩大品牌效应

发展路径

把握一个“总体原则”
1. 坚持“以利养义、以丰补歉”

巩固两个“基本面”
1. 优化组织功能
2. 强化风险管控

打造三个“增长极”
1. 深入推广“园区保”综合金融服务模式
2. 培育发展“新动能”
3. 引入实施“金融科技”

重点任务

1. 牢记职责使命，坚定履行社会责任

2. 发展伙伴金融，做大做优特色品牌

3. 推进综合管控，建立双轮协同机制

4. 强化信用管理，放大品牌引领效应

5. 依托政府资源，互利共赢谋求发展

6. 引导资源投向，扩大产品金融供给

7. 挖掘资产价值，提高资金投放效益

8. 坚持底线思维，创新风险管理模式

9. 打造科技金融，赋能未来创新发展

10. 激发人力潜能，实施人才强企战略

11. 催生内在动力，全力推进文化建设

保障措施

1. 加强党的领导

2. 强化组织协调

3. 健全规划体系

4. 加大投入保障

5. 抓好跟踪评估工作

保证纲要中各项任务稳步推进

集团体系

集团拥有数十家全资和控股子公司、分公司，业务覆盖全省13个地级市，形成完整的金融服务产业链。

江苏信保集团“十四五”发展规划纲要科学分析集团发展面临的机遇挑战，系统谋划未来的方向路径，引领集团在“十四五”时期开好局、起好步。

